
トークノート、エムグラントフードサービスの全アルバイトスタッフに 社内ソーシャルネットワーク「Talknote」を導入

無料で使える社内ソーシャルネットワークサービス「Talknote」 (<http://talknote.com>) を運営するトークノート株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表取締役：小池 温男)は、この度、株式会社エムグラントフードサービス (本社：東京都渋谷区、代表取締役：井戸 実) の経営する「ステーキハンバーグ&サラダバーけん」全直営店舗・全委託店舗のアルバイトスタッフに対して、有料サービスであるTalknoteプレミアム版を導入することをお知らせ致します。

アルバイトが本部・社長と気軽に直接コミュニケーションのとれる 社内コミュニケーションプラットフォームに

エムグラントフードサービスは、2006年の創業から6年で290店舗以上のレストランを展開し、今期は年商225億円を見込む外食業界の急成長企業です。2010年からTalknoteを導入（※）し、社長・本部と店舗社員を繋ぐコミュニケーションプラットフォームとして利用しており、これまでもTalknote上の「いいね！」機能を利用して新規出店の意思決定を他社よりもスピーディーに行なうなど、ユニークな取り組みを行なってきました。

また、デイリーの報告事項をルール化し、スタッフ間の情報共有を活発に行なう、普段顔を合わせる機会の少ない他店舗スタッフのコミュニケーションを促すなど、店舗ビジネスならではの「距離の壁」をなくすべく、様々な施策を行なってきましたが、今回の全アルバイトスタッフへの導入によって、その施策をアルバイトスタッフにまで拡大するという考えです。

アメリカではこの4年間で30万社以上の企業が、FacebookやTwitterに慣れ親しんだ社員が簡単に使える、タイムライン型の社内ソーシャルネットワークサービスを導入しており、社内コミュニケーションに対する関心が高まっています。社内ソーシャルネットワークを活用することで、遠隔地にいる社員やなかなか直接言葉を交わすことができないの社員とも円滑にコミュニケーションをとることができるようになります。

Talknoteは、無料で簡単に社内ソーシャルネットワークを構築できるサービスです。2011年6月16日にサービスをリリースして以降、利用企業数を伸ばし、リリースから約1年が経過した2012年5月の時点で登録企業数は2,000社を超えました。

トークノートでは、「情報流通の最適化によるハピネス」をTalknoteの提供価値であると考え、日本企業における社内ソーシャルネットワークの普及、社内コミュニケーションの活性化に努めてまいります。

※ Talknoteは2010年5月に個人向けのグループメッセージングサービスとしてリリースされ、2011年6月に同じ名称にて社内ソーシャルネットワークサービスとして再リリースされています。

トークノート株式会社 <http://talknote.co.jp/>

所在地：〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-18 道玄坂スクエアビル7F

代表者：代表取締役 小池 温男 設立：2010年4月1日 資本金：96,050,000円 ※資本準備金も含む

<本リリースに関するお問い合わせ>

トークノート株式会社 広報担当

E-mail： info@talknote.com
